





**Herzlich Willkommen**  
**zum Jahresschluss-Gespräch 2004**

**Klaus Jost und Hartmut Fröhlich**

- **Der INTERSPORT-Verbund erzielt 2004 ein hervorragendes Ergebnis**
- **Starkes Umsatzplus im 2. Halbjahr 2004**
- **Sortimentsvorgaben haben sich voll ausgezahlt**
  - **INTERSPORT hat die Marktführerschaft bei Nordic Walking/Fitness weiter ausgebaut!**
- **Ein durchweg positives Fazit für 2004**

redblue



# **Resümee Ordermessen 2004**

## AUSSTELLERZAHLEN / FLÄCHENBEDARF



- 1. Ordermesse: 14. – 21.07.2004**  
120 Aussteller – ausgebucht  
**Ø 45 m<sup>2</sup> pro Aussteller**
- 2. Ordermesse: 12. – 19.08.2004**  
155 Aussteller - ausgebucht  
**Ø 40 m<sup>2</sup> pro Aussteller**
- 3. Ordermesse: 23. – 26.09.2004**  
120 Aussteller - ausgebucht  
**Ø 45 m<sup>2</sup> pro Aussteller**

**\* inklusive Messefoyers**

## AUFENTHALTSDAUER DER MITGLIEDER



**Ø Aufenthaltsdauer der Mitglieder bereits auf den ersten drei Ordermessen im Vergleich zur früheren Import- und Hauptmusterung um über 30 % erhöht**

**ZIEL: durchschnittliche Aufenthaltsdauer 4 – 5 Tage pro Mitglied und Messe**

## PERSONENZAHL PRO TAG



**Ø Personenzahl pro Messe und Tag im redblue  
(Industrie + Mitglieder): ca. 900 Personen**



## 1. Order-Messe im Juli:

- Puma Jamaica Bar
- Nike Brasilianischer Feierabend
- Nordic Fitness Bus vor Ort
- Reebok Nordic Walking Schnupperkurs

**Feedback Gespräch mit Industrie**

**→ Anregungen/Kritik wurden sofort umgesetzt**

## 2. Order-Messe im August:

- Puma Jamaica Bar
- K2 – Nordic Skating Kurs
- Red Earth Expedition 7000 km zu Fuß durch Australien

## 3. Order-Messe im September:

- Fußballturnier & Speedsoccerfeld

**Feedback Gespräch mit Industrie**

**→ Anregungen/Kritik wurden sofort umgesetzt**

- **Mehr als 110 Lieferanten haben bereits für die Messen im 2. HJ 2004 ihre Stammdaten, bzw. ihre elektronischen Kataloge zur Verfügung gestellt**

**→ ZIEL für 2005:**

**alle Aussteller liefern elektronische Stammdaten bereits im Vorfeld der Messen**

- **kleinere und mittlere Aussteller der August-Messe erhielten insgesamt ca. 3.500 Aufträge**

**Ø 24 Aufträge pro Aussteller**

**→ ohne die „Big Five“ adidas, Asics, Nike, Puma, Reebok**

## ANZAHL ESSEN / KAFFEE



### Essensportionen:

**Juli > 4.500**

**August > 5.500**

**September > 2.500**

### Kaffee:

**Ø 6.000 ausgeschenkte Tassen Kaffee pro Messe**

# Ordermessen 2005

## VERÄNDERUNGEN FÜR 2005



- **keine regionalen Empfehlungen/Einteilungen mehr**
- **gleiche subventionierte Verpflegungspreise für Mitglieder und Aussteller**
- **Verkürzung der Messedauer von 7 auf 5 bzw. 6 Messtage**
- **Verkürzung der Messeöffnungszeiten auf 9.00 – 19.00 Uhr (früher 8.00 – 20.00 Uhr)**
- **Messestart für Industrie immer Sonntags**
- **Messeinhalte der einzelnen Messen noch klarer definiert und voneinander abgegrenzt**

## MESSETERMINE 1. HALBJAHR 2005



**Januar Messe: 15.01. – 20.01.2005**

**1. Messetag INTERSPORT intern**

**Schwerpunkte: Sportschuhe, Multisport-,  
Running/Walking-, Fitness-Textil**



## **MESSETERMINE 1. HALBJAHR 2005**



**Februar Messe: 19.02. – 25.02.2005**

**1. Messetag INTERSPORT intern**

**Schwerpunkte: Winter-Textil, Winter-Accessoires**

**März Messe: 12.03. – 18.03.2005**

**1. Messetag INTERSPORT intern**

**Schwerpunkte: Winter-Hardware (alle Bereiche)**

## ANZAHL AUSSTELLER 1. HJ 2005



<b>Januar-Messe:</b>	70 Aussteller - ausgebucht! <b>Ø 70 m<sup>2</sup> pro Aussteller</b>
<b>Februar-Messe:</b>	130 Aussteller - überbucht! <b>Ø 50 m<sup>2</sup> pro Aussteller</b>
<b>März-Messe:</b>	80 Aussteller - noch wenig Platz vorhanden! <b>Ø 50 m<sup>2</sup> pro Aussteller</b>

\* inklusive Messefoyers

# EXTERNE VERANSTALTUNGEN



## 1. IGEKA – Interessengemeinschaft der Kinderfachgeschäfte eG – Möbelverband

- **Buchung aller Messehallen für die  
Messeveranstaltung vom 04.09. –  
05.09.2004**
- **sehr gute Resonanz von Ausstellern  
und Mitgliedern**
- **tolles Ambiente, sehr guter Service**



# EXTERNE VERANSTALTUNGEN



## 2. IHK-Gästeabend 2004 am 07.10.2004

**Thema: „Ist der Standort Deutschland zukunftsfähig?“**

**mit Wolfgang Clement, Bundesminister für Wirtschaft und Arbeit**

- **600 Besucher aus Wirtschaft der Region im Forum und an der Sportsbar**
- **sehr gutes Feedback von allen Besuchern**



## EXTERNE VERANSTALTUNGEN



**3. Pressekonferenz Tennisturnier "Heilbronn Open 2005" am  
16.11.2004 im Konferenzraum redblue**

**Sign-In Veranstaltung am 22.01.2005 an der Sportsbar redblue**

**4. Kick-off Meeting der Firma Steeb/SAP am 28.01.2005 mit ca. 250  
Teilnehmern**

## EXTERNE VERANSTALTUNGEN



5. **Endverbrauchermesse „Bauen & Wohnen“  
vom 16. – 17.04.2005**
  
6. **Round Table Euromeeting am 28.05.2005**
  
7. **Firma Steeb/SAP – Technologieforum vom  
06. – 07.06.2005**

# **MARKETING-MIX 2004/2005**

**Klaus Jost**

# „Unsere Besten“ – ein voller Erfolg!



ZDF-Finalshow am 19.11.2004 mit Johannes B. Kerner und viel Sportprominenz

Mit einer Einschalt-Quote von 6,1 Mio. Zuschauern und 23,6% Marktanteil die höchste Quote aller bisherigen “Unsere Besten“-Sendungen



Hauptgewinn Audi TT geht nach Oldenburg



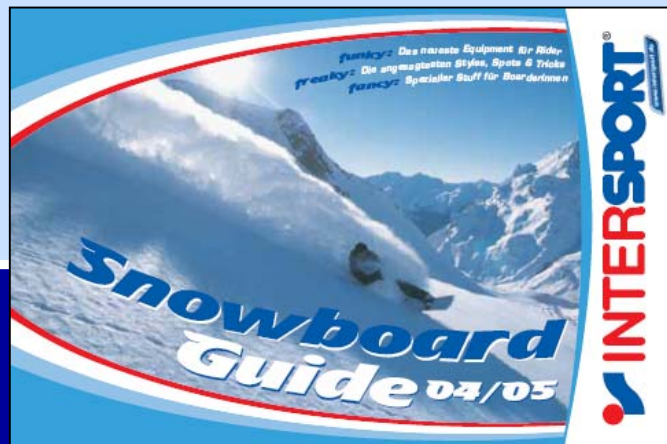
## Partnerschaft INTERSPORT/ADIDAS WM 2006



**Europaweite strategische  
Partnerschaft der beiden Top-Player  
ADIDAS und INTERSPORT  
zur WM 2006**

**Gemeinsames, zweistelliges  
Millionen-Budget!**

# WINTER GUIDE / SNOWBOARD GUIDE



Unsere kompetenten Beratungs- und Angebots-Guides!

Neu mit separatem Beileger "Ladies only"

Verbreitung über Mitglieder direkt und Beilage in Special Interest Titeln

Online Guides mit hohen Zugriffszahlen

# KOMFORT SKISCHUHE



**INTERSPORT**  
www.intersport.de

HEAD  
SALOMON  
TECHICA  
TECNO<sup>PRO</sup>

Bequemer Einstieg  
Einfache Handhabung  
Super Passform  
Optimale Kraftübertragung

**KOMFORT-SKISCHUHE**  
Spürbar besser! **JETZT BEI UNS TESTEN!**

Weltweit die größte Leistungsgemeinschaft selbstständiger Sportfachhändler! **INTERSPORT**

Bundesweite Kampagne mit unseren Top-Industriepartnern

Überregionale und regionale Anzeigen-Schaltungen, P.O.S.-Pakete, PR-Arbeit

# SKI-SICHERHEITSTAGE



**INTERSPORT®**

**SKI-SICHERHEITSTAGE**  
vom  
**TAGE** 7.10. - 30.11. 2004

Weltweit die größte L

**Total verschärft:**  
**SKI- oder SNOWBOARDSERVICE GÜNSTIGER!**  
**25%**

**25%**

**INTERSPORT** **25%**

**Gutschein**

Gegen Vorlage dieses Gutscheins erhalten Sie 25% Rabatt auf einen **Ski- oder Snowboard-Service** Ihrer Wahl.

1. Equipment vorbei bringen  
2. Gutschein vorzeigen  
3. 25% sparen!

**25%**

**25%**

Unser Service-Aufruf in Partnerschaft mit DSV-AKTIV

Befristete Aktion mit einem Service-Vorteil von 25%

# KINDERSKI-TAUSCHSYSTEM



**INTERSPORT®**  
www.intersport.de

*Der Ski, der mitwächst!*

## Kinder-Ski-Tauschsystem

*Die Vorteile auf einen Blick:*

- Bei 70 cm einsteigen – und bis zu 4 x tauschen!
- Immer die richtige Skilänge für Ihr Kind – passend zur Körpergröße und zum verbesserten Fahrkönnen!
- Einwandfreie und top-gewartete Ski in jeder Saison!
- Günstiger geht's kaum – mit welchem Skiset können Ihre Kinder sonst bis zu 4 Jahre lang fahren?

**Tauschen statt kaufen!**

1. Sie kaufen 1-er ein Kinder-Ski-Set mit altem Ski-Sicherheitsabdruck.
2. Dieses Set tauschen Sie halbjährlich jedes Jahr für ein 15 Euro bis zu 10 cm längeres, gebrauchtes Set ein – bis zur maximalen Länge von 114 cm.
3. Das gebrauchte Set wird vor jeder Saison mit modernsten Ski-Druckmaschinen garantiert und geprüft.
4. Sie behalten die Ski bis maximal ein Jahr lang – im Oktober wird getauscht!
5. Das Ski-Set wird in Längen von 70 – 114 cm erhältlich.
6. Das letzte Druck-Set (114 cm) wird beim letzten Kauf eines neuen Ski-Sets in Zahlung genommen.

**DSV aktiv**

Weltweit die größte Leistungsgemeinschaft selbstständiger Sportfachhändler **INTERSPORT**

Das Kinder- und Familien-gerechte Tausch-System

Ebenfalls in Zusammenarbeit mit DSV-AKTIV

Überregionale und regionale Anzeigenschaltungen, P.O.S.-Paket



# INTERSPORT RENT



**Alles startklar!**  
*Urlaub von Anfang an.*

Mieten Sie Ihre Ausrüstung bei uns. Preiswert, in aller Ruhe, vor Ihrem Urlaub. Damit Sie keine Zeit verlieren.

**ab 7€** *Zuhause mieten – mehr vom Urlaub!*

**INTERSPORT**  
**Rent**  
www.intersportrent.de

powered by:  
ATOMIC | ELFA | FISCHER & FISCHER | HEAD | K2 | SALOMON | TECNO | WINTERSTEIGER

Optimierte Fortführung unserer erfolgreichen Rent-Kampagne

Überregionale Bewerbung in Special Interest Titeln und hochauflagigen Publikums-Titeln

P.O.S.-Ausstattung und eigener Internet-Auftritt

## SKI-MESSENEUHEITEN / EARLY INTRO



**Wir packen aus.  
Jetzt!**

Ski-Messeneuheiten 2005/06. Exklusiv bei uns.

Eine Initiative von...  
**INTERSPORT**

ATOMIC  
ELAN  
FISCHER  
HEAD  
HEAD  
SALOMON  
ROSSIGNOL  
Volkl

Fahren Sie schon jetzt auf der neuesten Technik ab!

### Exklusive Vermarktung von Skiern der neuesten Generation bereits ab Mitte Januar 2005!

- bundesweite, individualisierte Großflächen- und Kino-Werbung
- Deko-Material für den P.O.S.
- Anzeigen zur lokalen Schaltung
- Flyer zur Verteilung am P.O.S.

**“INTERSPORT SPINNT!”**



**Laut, plakativ, unübersehbar!**

**Die große überregionale und regionale Kampagne!**

**Über 1,2 Mio. verkaufte Teile!**



# Prospektwerbung F/S 2005



Emotionaler, sportiver, lauter – die neuen INTERSPORT-Prospekte!

Über 20 kompetente Kataloge, Streuprospunkte und Themen-Guides für das 1. Halbjahr 2005!

Mit einer Auflage von über 50 Mio. Exemplaren!



Mit mehr Flexibilität und Individualisierungsmöglichkeiten!

# EVENT ALPENGLÜHEN



## ALPEN- GLÜHEN

Gleich hier anmelden!

**03. -09. April 2005**  
**Der heißeste Ski- und  
Board-Test Europas.**

**Die Erfolgsgeschichte geht weiter!**

- Ski, Boards, Bekleidung und Zubehör der Saison 2005/06 vorab testen
- Professionelles Guiding - auf und abseits der Pisten
- Après-Ski vom Feinsten - mit neuen Überraschungen
- Das komplette Aktions-Paket zu einem unschlagbaren Preis
- Ihre Teilnahme am Event ist kostenlos
- Exklusiv für Active Card Inhaber

**Alpenglühen - das ist gelebte  
Kundenbindung. Sichern Sie jetzt Ihren  
Active Card Inhabern die Teilnahme!**





# EVENT GIPFELTREFFEN



## GIPFEL- TREFFEN

**08. - 12. Juni 2005**

**Das große Outdoor-Test-Event  
in Fischen/Allgäu.**

**Das dürfen Ihre Kunden nicht verpassen!**

- Wandern, Biking, Klettersteig, Nordic Walking, Nordic Skating, Canyoning und Hochseilgarten ausprobieren und erleben
- Schuhe, Bekleidung, Zubehör der Top-Outdoor-Marken vor Ort testen
- Professionelle Guides für jede Sportart erklären Ausrüstung, Technik und die richtige Bewegung
- Zwei tolle Abend-Veranstaltungen mit kulinarischen Überraschungen - inklusive
- Das komplette Aktions-Paket zu einem unschlagbaren Preis
- Ihre Teilnahme am Event ist kostenlos
- On Top: Exklusives Highlight für alle Inhaber der Active Card

**Bieten Sie Ihren besten Kunden  
dieses tolle Erlebnis - informieren  
Sie sich gleich hier am Stand!**



# POLAR – Die Fitness-Uhr für Deutschland



**Die Fitness-Uhr  
für Deutschland!**



**POLAR. IS2**

Dieter Baumann

- hier steht ein Argument von Dieter Baumann
- ein weiteres Argument von Dieter Baumann steht hier
- das dritte und letzte steht in dieser Zeile

Empfehlen  
DEUTSCHER  
SPORTBUND



exklusiv bei **INTERSPORT**

- Exklusivmodell „F2IS“ € 39,95
- Kostenloses / subventioniertes Werbe- und P.O.S.-Paket mit Promoter Dieter Baumann
- Überregionale Anzeigen

“TEST IT – WIN IT!”

Die INTERSPORT Inlineskate-Offensive!



**2 TAGE TESTEN**  
**7 TAGE SARDINIEN**  
Die neuesten Skates – die schönste Location!

TEST IT!  
WIN IT!

Teste diese brandneuen Skates. Bis zu 2 Tage – wo Du willst!

Und mit ein bisschen Glück fliegst Du nach Sardinien. Einfach Testbogen ausfüllen und am Gewinnspiel teilnehmen.

KA SKATE  
ROLLERBLADE  
SALOMON  
CrazyCreek  
FILA  
SKATES

- Top-Konditionen für Testpakete CrazyCreek und Industrie
- Subventioniertes Werbe- und P.O.S.-Paket
- Prospekte „FunWheel“ und „FunWheel-Guide“
- Microsite Internet



## “ALT GEGEN NEU“



**INTERSPORT®**

20,- €  
für Ihren Alten

# Alt gegen Neu!

- Sie erhalten € 20,- bei Rückgabe eines alten und Kauf eines neuen Rackets ab € 99,95
- Aktionszeitraum: 24.04. bis 19.06.2004

powered by:

**Wilson** **FISCHER**  
**TECNO<sup>PRO</sup>** **Babolat** **HEAD**

- 20€ Rückvergütung beim Kauf eines neues Tennisschlägers ab 99,95€
- Subventioniertes Werbe- und P.O.S.-Paket
- Prospekte “Tennis“ und “Aktion Mai“

# SPEED SOCCER CUP



- Zum Start 2004 mit 25 teilnehmenden Häusern und 36 Veranstaltungstagen
- In 2005 verstärkter Ausbau
- 2006 Intensivierung in Bezug auf WM

# GRÖSSTE FUSSBALLCAMP-AKTION IN DEUTSCHLAND



- 2003 100 Camps mit über 5.000 Teilnehmern
- 2004 150 Camps mit 7.750 Teilnehmer
- In Richtung WM 2006 sind weitere Aktionen mit Torwart-Training und Feriencamps geplant.



## **Vorstand Hartmut Fröhlich:**

- **Umsätze**
- **Vorläufige Bilanzzahlen**
- **Mitgliederentwicklung**

**VIELEN DANK  
FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!**

**Wir beantworten gerne weitere Fragen!**