





Herzlich Willkommen
zum Jahresschluss-Gespräch 2004

Klaus Jost und Hartmut Fröhlich

- **Der INTERSPORT-Verbund erzielt 2004 ein hervorragendes Ergebnis**
- **Starkes Umsatzplus im 2. Halbjahr 2004**
- **Sortimentsvorgaben haben sich voll ausgezahlt**
 - **INTERSPORT hat die Marktführerschaft bei Nordic Walking/Fitness weiter ausgebaut!**
- **Ein durchweg positives Fazit für 2004**

redblue



Resümee Ordermessen 2004

AUSSTELLERZAHLEN / FLÄCHENBEDARF



- 1. Ordermesse: 14. – 21.07.2004**
120 Aussteller – ausgebucht
Ø 45 m² pro Aussteller
- 2. Ordermesse: 12. – 19.08.2004**
155 Aussteller - ausgebucht
Ø 40 m² pro Aussteller
- 3. Ordermesse: 23. – 26.09.2004**
120 Aussteller - ausgebucht
Ø 45 m² pro Aussteller

*** inklusive Messefoyers**

AUFENTHALTSDAUER DER MITGLIEDER



Ø Aufenthaltsdauer der Mitglieder bereits auf den ersten drei Ordermessen im Vergleich zur früheren Import- und Hauptmusterung um über 30 % erhöht

ZIEL: durchschnittliche Aufenthaltsdauer 4 – 5 Tage pro Mitglied und Messe

PERSONENZAHL PRO TAG



**Ø Personenzahl pro Messe und Tag im redblue
(Industrie + Mitglieder): ca. 900 Personen**

1. Order-Messe im Juli:

- Puma Jamaica Bar
- Nike Brasilianischer Feierabend
- Nordic Fitness Bus vor Ort
- Reebok Nordic Walking Schnupperkurs

Feedback Gespräch mit Industrie

→ Anregungen/Kritik wurden sofort umgesetzt

2. Order-Messe im August:

- Puma Jamaica Bar
- K2 – Nordic Skating Kurs
- Red Earth Expedition 7000 km zu Fuß durch Australien

3. Order-Messe im September:

- Fußballturnier & Speedsoccerfeld

Feedback Gespräch mit Industrie

→ Anregungen/Kritik wurden sofort umgesetzt

- **Mehr als 110 Lieferanten haben bereits für die Messen im 2. HJ 2004 ihre Stammdaten, bzw. ihre elektronischen Kataloge zur Verfügung gestellt**

→ ZIEL für 2005:

alle Aussteller liefern elektronische Stammdaten bereits im Vorfeld der Messen

- **kleinere und mittlere Aussteller der August-Messe erhielten insgesamt ca. 3.500 Aufträge**

Ø 24 Aufträge pro Aussteller

→ ohne die „Big Five“ adidas, Asics, Nike, Puma, Reebok

ANZAHL ESSEN / KAFFEE



Essensportionen:

Juli > 4.500

August > 5.500

September > 2.500

Kaffee:

Ø 6.000 ausgeschenkte Tassen Kaffee pro Messe

Ordermessen 2005

VERÄNDERUNGEN FÜR 2005



- **keine regionalen Empfehlungen/Einteilungen mehr**
- **gleiche subventionierte Verpflegungspreise für Mitglieder und Aussteller**
- **Verkürzung der Messedauer von 7 auf 5 bzw. 6 Messtage**
- **Verkürzung der Messeöffnungszeiten auf 9.00 – 19.00 Uhr (früher 8.00 – 20.00 Uhr)**
- **Messestart für Industrie immer Sonntags**
- **Messeinhalte der einzelnen Messen noch klarer definiert und voneinander abgegrenzt**

MESSETERMINE 1. HALBJAHR 2005



Januar Messe: 15.01. – 20.01.2005

1. Messetag INTERSPORT intern

**Schwerpunkte: Sportschuhe, Multisport-,
Running/Walking-, Fitness-Textil**

MESSETERMINE 1. HALBJAHR 2005



Februar Messe: 19.02. – 25.02.2005

1. Messetag INTERSPORT intern

Schwerpunkte: Winter-Textil, Winter-Accessoires

März Messe: 12.03. – 18.03.2005

1. Messetag INTERSPORT intern

Schwerpunkte: Winter-Hardware (alle Bereiche)

ANZAHL AUSSTELLER 1. HJ 2005



Januar-Messe:	70 Aussteller - ausgebucht! Ø 70 m² pro Aussteller
Februar-Messe:	130 Aussteller - überbucht! Ø 50 m² pro Aussteller
März-Messe:	80 Aussteller - noch wenig Platz vorhanden! Ø 50 m² pro Aussteller

* inklusive Messefoyers

EXTERNE VERANSTALTUNGEN



1. IGEKA – Interessengemeinschaft der Kinderfachgeschäfte eG – Möbelverband

- **Buchung aller Messehallen für die
Messeveranstaltung vom 04.09. –
05.09.2004**
- **sehr gute Resonanz von Ausstellern
und Mitgliedern**
- **tolles Ambiente, sehr guter Service**



EXTERNE VERANSTALTUNGEN



2. IHK-Gästeabend 2004 am 07.10.2004

Thema: „Ist der Standort Deutschland zukunftsfähig?“

mit Wolfgang Clement, Bundesminister für Wirtschaft und Arbeit

- **600 Besucher aus Wirtschaft der Region im Forum und an der Sportsbar**
- **sehr gutes Feedback von allen Besuchern**



EXTERNE VERANSTALTUNGEN



**3. Pressekonferenz Tennisturnier "Heilbronn Open 2005" am
16.11.2004 im Konferenzraum redblue**

Sign-In Veranstaltung am 22.01.2005 an der Sportsbar redblue

**4. Kick-off Meeting der Firma Steeb/SAP am 28.01.2005 mit ca. 250
Teilnehmern**

EXTERNE VERANSTALTUNGEN



5. **Endverbrauchermesse „Bauen & Wohnen“
vom 16. – 17.04.2005**

6. **Round Table Euromeeting am 28.05.2005**

7. **Firma Steeb/SAP – Technologieforum vom
06. – 07.06.2005**

MARKETING-MIX 2004/2005

Klaus Jost

„Unsere Besten“ – ein voller Erfolg!



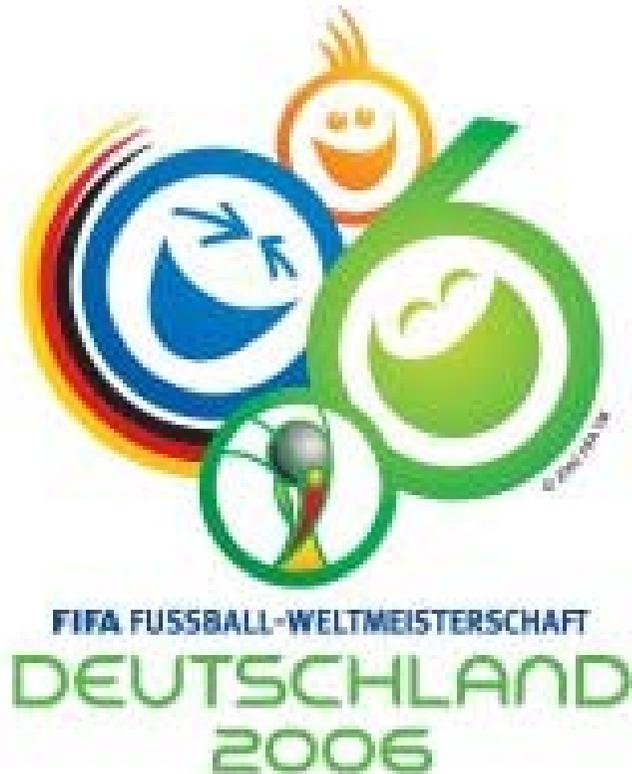
ZDF-Finalshow am 19.11.2004 mit Johannes B. Kerner und viel Sportprominenz

Mit einer Einschalt-Quote von 6,1 Mio. Zuschauern und 23,6% Marktanteil die höchste Quote aller bisherigen “Unsere Besten“-Sendungen



Hauptgewinn Audi TT geht nach Oldenburg

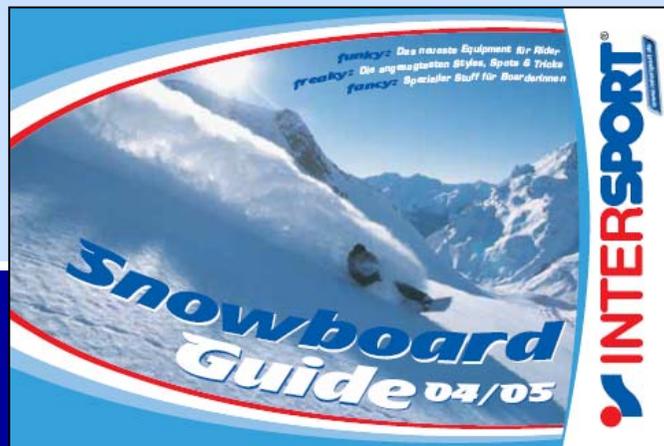
Partnerschaft INTERSPORT/ADIDAS WM 2006



**Europaweite strategische
Partnerschaft der beiden Top-Player
ADIDAS und INTERSPORT
zur WM 2006**

**Gemeinsames, zweistelliges
Millionen-Budget!**

WINTER GUIDE / SNOWBOARD GUIDE



Unsere kompetenten Beratungs- und Angebots-Guides!

Neu mit separatem Beileger "Ladies only"

Verbreitung über Mitglieder direkt und Beilage in Special Interest Titeln

Online Guides mit hohen Zugriffszahlen

KOMFORT SKISCHUHE



INTERSPORT
www.intersport.de

HEAD
SALOMON
TECHICA
TECNO^{PRO}

Bequemer Einstieg
Einfache Handhabung
Super Passform
Optimale Kraftübertragung

KOMFORT-SKISCHUHE
Spürbar besser! **JETZT BEI UNS TESTEN!**

Weltweit die größte Leistungsgemeinschaft selbstständiger Sportfachhändler! **INTERSPORT**

Bundesweite Kampagne mit unseren Top-Industriepartnern

Überregionale und regionale Anzeigen-Schaltungen, P.O.S.-Pakete, PR-Arbeit

SKI-SICHERHEITSTAGE



INTERSPORT®

SKI-SICHERHEITSTAGE
vom
TAGE 7.10. - 30.11. 2004

Weltweit die größte L

Total verschärft:
SKI- oder SNOWBOARDSERVICE GÜNSTIGER!
25%

25%

INTERSPORT **25%**

Gutschein

Gegen Vorlage dieses Gutscheins erhalten Sie 25% Rabatt auf einen **Ski- oder Snowboard-Service** Ihrer Wahl.

1. Equipment vorbei bringen
2. Gutschein vorzeigen
3. 25% sparen!

25%

25%

Unser Service-Aufruf in Partnerschaft mit DSV-AKTIV

Befristete Aktion mit einem Service-Vorteil von 25%

KINDERSKI-TAUSCHSYSTEM



INTERSPORT®
www.intersport.de

Der Ski, der mitwächst!

Kinder-Ski-Tauschsystem

Die Vorteile auf einen Blick:

- Bei 70 cm einsteigen – und bis zu 4 x tauschen!
- Immer die richtige Skilänge für Ihr Kind – passend zur Körpergröße und zum verbesserten Fahrkönnen!
- Einwandfreie und top-gewartete Ski in jeder Saison!
- Günstiger geht's kaum – mit welchem Skiset können Ihre Kinder sonst bis zu 4 Jahre lang fahren?

Tauschen statt kaufen!

1. Sie kaufen 1 = ein Kinder-Ski-Set mit altsicherer Sicherheitsabdeckung.
2. Dieses Set tauschen Sie halbjährlich jedes Jahr für ein 15 Euro bis zu 10 cm längeres, gebrauchtes Set ein – bis zur maximalen Länge von 114 cm.
3. Das gebrauchte Set wird vor jeder Saison mit modernsten Seilverschleißgeräten garantiert und geprüft.
4. Sie behalten die Ski bis maximal ein Jahr lang – im Oktober wird getauscht!
5. Das Ski-Set wird in Längen von 70 – 114 cm erhältlich.
6. Das letzte (150 cm) Set ist für eine weitere Saison ohne neuen Ski-Set in Zahlung genommen.

DSV aktiv

Weltweit die größte Leistungsgemeinschaft selbstständiger Sportfachhändler **INTERSPORT**

Das Kinder- und Familien-gerechte Tausch-System

Ebenfalls in Zusammenarbeit mit DSV-AKTIV

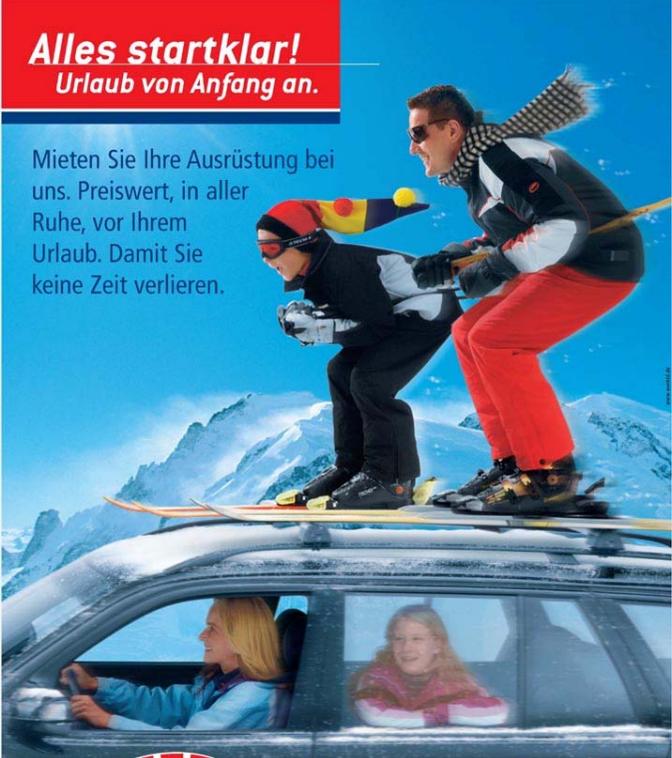
Überregionale und regionale Anzeigenschaltungen, P.O.S.-Paket

INTERSPORT RENT



Alles startklar!
Urlaub von Anfang an.

Mieten Sie Ihre Ausrüstung bei uns. Preiswert, in aller Ruhe, vor Ihrem Urlaub. Damit Sie keine Zeit verlieren.



ab 7€ Zuhause mieten – mehr vom Urlaub!

INTERSPORT
Rent
www.intersportrent.de

powered by:
ATOMIC | ELFA | FISCHER & WILDMANN | HEAD | K2 | SALOMON | TECNOCAR | WINTERSTELGER

Optimierte Fortführung unserer erfolgreichen Rent-Kampagne

Überregionale Bewerbung in Special Interest Titeln und hochauflagigen Publikums-Titeln

P.O.S.-Ausstattung und eigener Internet-Auftritt

SKI-MESSENEUHEITEN / EARLY INTRO



**Wir packen aus.
Jetzt!**

Ski-Messeneuheiten 2005/06. Exklusiv bei uns.

Eine Initiative von...
INTERSPORT

ATOMIC
ELAN
FISCHER
HEAD
HEAD
SALOMON
ROSSIGNOL
Volkl

Fahren Sie schon jetzt auf der neuesten Technik ab!

Exklusive Vermarktung von Skiern der neuesten Generation bereits ab Mitte Januar 2005!

- bundesweite, individualisierte Großflächen- und Kino-Werbung
- Deko-Material für den P.O.S.
- Anzeigen zur lokalen Schaltung
- Flyer zur Verteilung am P.O.S.

“INTERSPORT SPINNT!”



Laut, plakativ, unübersehbar!

Die große überregionale und regionale Kampagne!

Über 1,2 Mio. verkaufte Teile!

Prospektwerbung F/S 2005



Emotionaler, sportiver, lauter – die neuen INTERSPORT-Prospekte!

Über 20 kompetente Kataloge, Streuprospunkte und Themen-Guides für das 1. Halbjahr 2005!

Mit einer Auflage von über 50 Mio. Exemplaren!



Mit mehr Flexibilität und Individualisierungsmöglichkeiten!

EVENT ALPENGLÜHEN





ALPEN- GLÜHEN

Gleich hier anmelden!

03. -09. April 2005
Der heißeste Ski- und Board-Test Europas.

Die Erfolgsgeschichte geht weiter!

- Ski, Boards, Bekleidung und Zubehör der Saison 2005/06 vorab testen
- Professionelles Guiding - auf und abseits der Pisten
- Après-Ski vom Feinsten - mit neuen Überraschungen
- Das komplette Aktions-Paket zu einem unschlagbaren Preis
- Ihre Teilnahme am Event ist kostenlos
- Exklusiv für Active Card Inhaber

Alpenglühen - das ist gelebte Kundenbindung. Sichern Sie jetzt Ihren Active Card Inhabern die Teilnahme!



EVENT GIPFELTREFFEN



GIPFEL- TREFFEN

08. - 12. Juni 2005

**Das große Outdoor-Test-Event
in Fischen/Allgäu.**

Das dürfen Ihre Kunden nicht verpassen!

- Wandern, Biking, Klettersteig, Nordic Walking, Nordic Skating, Canyoning und Hochseilgarten ausprobieren und erleben
- Schuhe, Bekleidung, Zubehör der Top-Outdoor-Marken vor Ort testen
- Professionelle Guides für jede Sportart erklären Ausrüstung, Technik und die richtige Bewegung
- Zwei tolle Abend-Veranstaltungen mit kulinarischen Überraschungen - inklusive
- Das komplette Aktions-Paket zu einem unschlagbaren Preis
- Ihre Teilnahme am Event ist kostenlos
- On Top: Exklusives Highlight für alle Inhaber der Active Card

**Bieten Sie Ihren besten Kunden
dieses tolle Erlebnis - informieren
Sie sich gleich hier am Stand!**



POLAR – Die Fitness-Uhr für Deutschland



**Die Fitness-Uhr
für Deutschland!**



POLAR. IS2

Dieter Baumann

- hier steht ein Argument von Dieter Baumann
- ein weiteres Argument von Dieter Baumann steht hier
- das dritte und letzte steht in dieser Zeile

Empfehlen
DEUTSCHER
SPORTBUND



exklusiv bei **INTERSPORT**

- Exklusivmodell „F2IS“ € 39,95
- Kostenloses / subventioniertes Werbe- und P.O.S.-Paket mit Promoter Dieter Baumann
- Überregionale Anzeigen

“TEST IT – WIN IT!”

Die INTERSPORT Inlineskate-Offensive!



2 TAGE TESTEN
7 TAGE SARDINIEN
Die neuesten Skates - die schönste Location!

TEST IT!
WIN IT!

Teste diese brandneuen Skates. Bis zu 2 Tage - wo Du willst!

Und mit ein bisschen Glück fliegst Du nach Sardinien. Einfach Testbogen ausfüllen und am Gewinnspiel teilnehmen.

KA SKATE
ROLLERBLADE
SALOMON
FILA SKATES

- Top-Konditionen für Testpakete CrazyCreek und Industrie
- Subventioniertes Werbe- und P.O.S.-Paket
- Prospekte „FunWheel“ und „FunWheel-Guide“
- Microsite Internet

“ALT GEGEN NEU“



INTERSPORT®

20,- €
für Ihren Alten

Alt gegen Neu!

- Sie erhalten € 20,- bei Rückgabe eines alten und Kauf eines neuen Rackets ab € 99,95
- Aktionszeitraum: 24.04. bis 19.06.2004

powered by:

Wilson FISCHER
TECNO^{PRO} Babolat HEAD

- 20€ Rückvergütung beim Kauf eines neues Tennisschlägers ab 99,95€
- Subventioniertes Werbe- und P.O.S.-Paket
- Prospekte “Tennis“ und “Aktion Mai“

SPEED SOCCER CUP



- Zum Start 2004 mit 25 teilnehmenden Häusern und 36 Veranstaltungstagen
- In 2005 verstärkter Ausbau
- 2006 Intensivierung in Bezug auf WM

GRÖSSTE FUSSBALLCAMP-AKTION IN DEUTSCHLAND



- 2003 100 Camps mit über 5.000 Teilnehmern
- 2004 150 Camps mit 7.750 Teilnehmer
- In Richtung WM 2006 sind weitere Aktionen mit Torwart-Training und Feriencamps geplant.

Vorstand Hartmut Fröhlich:

- **Umsätze**
- **Vorläufige Bilanzzahlen**
- **Mitgliederentwicklung**

**VIELEN DANK
FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!**

Wir beantworten gerne weitere Fragen!